

Hablar en público bien es más importante que nunca, gracias a Internet

## Una conferencia puede cambiar vidas

- **La conferencia de Mónica Pérez de las Heras, directora de la Escuela Europea de Oratoria, que ha llegado a más de 1 millón de personas, está ayudando a cambiar hábitos, creencias y prejuicios, y a mejorar la comunicación de gente de todo el mundo.**

**Miércoles, 6 de abril de 2016.**

“Jamás imaginé que mis palabras iban a llegar tan lejos”, dice la autora de la conferencia: “Comunicación y Oratoria con Programación Neurolingüística (PNL) e Inteligencia Emocional”. En principio era una charla para unas 60 personas en la Universidad Pública de Navarra, realizada el 4 de marzo de 2013. Sin embargo, a pesar de tener una duración de casi dos horas, el pasado 18 de marzo YouTube mostraba más de 1 millón de visualizaciones, lo cual la convertía en viral.

Se ha convertido en la conferencia sobre comunicación más vista en lengua española. “Esto demuestra –dice Mónica- el importante impacto que tiene hoy Internet, y que es más importante que nunca saber hablar en público con corrección, entusiasmo y sabiendo ‘seducir’ a tu público”. Aunque como ella misma reconoce: “lo más impactante es la cantidad de emails y mensajes recibidos a través de las redes sociales, de todos los lugares del mundo, indicando lo que la conferencia ha supuesto en sus vidas”.

### Impacto mundial

Yeiny Adenis Marín, residente en Medellín (Colombia), tuvo oportunidad de ver la conferencia hace un mes. Según ella misma relata, la charla cambió su vida. Decidió que su carrera de ingeniero de sistemas no era lo que le atraía y en menos de 13 días convenció a su familia, solicitó un crédito, viajó a Madrid y empezó a estudiar el curso de “Especialista en Oratoria” que la autora del vídeo, Mónica Pérez de las Heras, dirige en Madrid. “Mi objetivo –dice Yeiny- es convertirme en oradora motivacional y llevar a los jóvenes colombianos el mensaje de que en esta vida los sueños se pueden cumplir de verdad, si luchas por ellos”.

Cada día que pasa esta conferencia sigue acumulando visualizaciones, muchas de ellas seguidas de comentarios agradecidos, solo en YouTube hay más de 400, así como mensajes por Twitter, Facebook o LinkedIn.

La conferencia, de una hora y 50 minutos de duración, puede verse en YouTube a través del enlace <https://www.youtube.com/watch?v=HNC73ZVzd9w>, y en ella se proporcionan las claves que no pueden faltar en un buen comunicador: naturalidad, humildad y hablar con el corazón. También se incluyen interesantes consejos prácticos para vencer el miedo a hablar en público y lograr cautivar a nuestra audiencia, empleando herramientas innovadoras como la Inteligencia Emocional y la Programación Neurolingüística (PNL).

“Las personas no nacen sabiendo hablar en público, igual que no nacen sabiendo jugar al tenis o al parchís. Es una habilidad que, como todo, requiere esfuerzo, práctica y ganas. No es un don, es un hábito que se convierte en realidad”, cuenta Mónica. Y añade: “y sobre todo, hay que ser consciente de que hoy en día puedes cambiar el mundo si tienes una buena idea y la sabes expresar”. Como ella misma establece, grandes comunicadores como Steve Jobs se dieron a conocer, sobre todo, a partir de una conferencia, como le ocurrió al creador de Apple en la famosa intervención en la Universidad de Stanford en 2005. “El ser humano es un gran contador de historias –explica Mónica- desde Altamira hasta nuestros tiempos, y es una gran virtud tener la capacidad de apoyar a los demás a través de tus palabras”.

### **Mónica Pérez de las Heras**

La directora de la Escuela Europea de Oratoria es licenciada en Periodismo, Master-Practitioner en Programación Neurolingüística (PNL), con cuatro niveles de Inteligencia Emocional. Es conferenciante habitual en numerosos foros, así como profesora de Oratoria con PNL para colectivos como las Fuerzas Armadas, Hospitales, Colegios, Asociaciones Profesionales, Empresas, ONG, etc. Además ha publicado 15 libros, entre ellos: “¿Estás comunicando?” sobre Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional; “Escribe, Habla, Seduce” sobre Oratoria con PNL; “El secreto de Obama” sobre el éxito al hablar en público del presidente Barack Obama; “Palabra de Primera Dama. Michelle Obama”, sobre la biografía de Michelle Obama, y 6 ebooks sobre PNL aplicada a diferentes profesiones: [pnlparaprofesionales.com](http://pnlparaprofesionales.com)

Debido al gran interés que ha tenido esta conferencia, todos aquellos interesados pueden adquirir el ebook de la transcripción completa enriquecida por la propia autora: “Comunicación y Oratoria con Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional”, disponible en [Amazon.es](http://Amazon.es)

### **La EEO**

La Escuela Europea de Oratoria (EEO) es una entidad con sede en Madrid, cuyo objetivo es el apoyo a las personas para que mejoren su Comunicación, tanto personal como profesional, especialmente su manera de hablar en público. Para ello cuenta con profesionales especializados en todas las áreas necesarias como profesores de sus cursos, empleando herramientas de Inteligencia Emocional, Programación Neurolingüística (PNL), diseño de presentaciones, tanto en español como en inglés, técnicas teatrales, dicción, etc. La EEO organiza cursos en abierto para adultos, adolescentes y niños, así como cursos especializados para empresas o entidades que así lo requieran. Cualquier persona interesada en saber más sobre la Escuela Europea de Oratoria, puede dirigirse a su página web [www.escueladeoratoria.com](http://www.escueladeoratoria.com), donde podrá ver todos los cursos disponibles, conocer a los profesores, inscribirse, solicitar más información, etc.

Para más información y entrevistas: Email: [eeo@escueladeoratoria.com](mailto:eeo@escueladeoratoria.com) / [prensa@escueladeoratoria.com](mailto:prensa@escueladeoratoria.com) / Móvil: 638 61 56 80/ 658932086.