

Mañana se celebra el Día Mundial de la Voz

“Saber utilizar la voz es clave a la hora de impactar a la audiencia”

- **Marta Pinillos, experta en Voz de la Escuela Europea de Oratoria, asegura que gracias al uso adecuado de la voz una misma frase puede llegar a la audiencia con fuerza y pasión o con sensibilidad y dulzura.**
- **Para conseguirlo hay técnicas muy eficaces que ayudan a cuidarla y sacar todo su partido.**

15 de abril de 2013. La voz es el instrumento más eficiente del que disponemos para comunicarnos y lograr impactar a nuestra audiencia. “En nuestra vida profesional y personal la voz nos permite transmitir nuestro mensaje con fuerza y pasión, con sensibilidad y dulzura, con vehemencia, con gracia, con gratitud, con felicidad...” asegura la experta en voz de la Escuela Europea de Oratoria (EEO), Marta Pinillos, con motivo de la celebración, mañana, del Día Mundial de la Voz.

“Este día nos debe servir para tomar conciencia de que, aunque a veces sea considerada como una actriz de reparto, la voz es protagonista estelar de nuestra película”. Y es que la voz es clave para conseguir una comunicación eficaz y de éxito. No basta con tener buenas ideas, además es esencial emitir el mensaje de forma creíble y convincente. Debemos transmitir las emociones que un texto por sí solo no es capaz de crear, y de esta forma impactar en el mayor número posible de oyentes.

De la misma manera que un orador prepara el texto que va a compartir con la audiencia, es decir, las palabras que va a utilizar, debe acomodar también el tono, el volumen, el ritmo y la entonación que aplicará a sus frases para transmitir el mensaje deseado.

El objetivo del comunicador debe ser que el oyente “sienta” las emociones que se le quieren transferir, tanto a través del discurso creado como de la entonación, ritmo, volumen y tono que se le aplique al mismo, y todo ello a lo largo de la intervención completa. Hablar durante un tiempo prolongado requiere estar entrenado para ello, porque “el objetivo es que la voz esté tan fresca y suene tan viva y fuerte al final de la intervención como al principio”, indica Marta Pinillos.

Según Pinillos, “es fundamental prepararse vocal y corporalmente para una correcta comunicación; hay que conocer el sentido del ritmo, la capacidad de descripción y evocativa de las palabras para emocionar, persuadir o convencer al público”.

Presentadores, actores, políticos y empresarios de distintos sectores, por mencionar una pequeña muestra de profesiones, aprenden a expresar con congruencia y coherencia el

mensaje que quieren lanzar mediante el correcto uso de la voz y el cuerpo. Todos ellos, y de forma personalizada, aprenden cómo rentabilizar su voz al máximo, además de las herramientas imprescindibles para una comunicación eficaz.

Para conseguirlo, es fundamental el entrenamiento de nuestra voz. “Una buena técnica vocal nos ayudará a transmitir nuestro mensaje con las emociones que deseemos y, así, estaremos seguros de haber “impactado” a nuestros oyentes”, concluye Pinillos.

Marta Pinillos Manrique de Lara es Diplomada en Logopedia por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Michigan sobre Técnicas de Voz y Comunicación Oral. Es profesora en la EEO y en diferentes escuelas de negocio, así como coach en comunicación verbal. Organiza cursos de perfeccionamiento en técnica vocal y expresión oral, e imparte clases a todo tipo de profesionales.

El próximo curso intensivo que impartirá la EEO, “Comunica con tu voz”, tendrá lugar los próximos 10 y 11 de mayo. Eminentemente práctico, en 10 horas el alumno conseguirá perfeccionar el entorno de la voz sin producir daño a las cuerdas vocales y aprenderá a sacar el máximo provecho a todas las posibilidades que ofrece y aún no sabe desarrollar.

La Escuela Europea de Oratoria (EEO) es una entidad con sede en Madrid, cuyo objetivo es el apoyo a las personas para que mejoren su Comunicación, tanto personal como profesional, especialmente su manera de hablar en público. Para ello cuenta con profesionales especializados en todas las áreas necesarias como profesores de sus cursos, empleando herramientas de Inteligencia Emocional, Programación Neurolingüística (PNL), diseño de presentaciones, tanto en español como en inglés, técnicas teatrales, dicción, etc. La EEO organiza cursos en abierto para profesionales en general y cursos especializados para empresas o entidades que así lo requieran.